

BUND

JUGEND





BUNDjugend

- **1984 gegründet**
- **45.00 Mitglieder, jünger als 27 Jahre**
- **Alle Entscheidungsträger/innen sind ebenfalls jünger als 27 Jahre**
- **In fast allen Bundesländern selbstständig aktiv**
- **Slogan: ...und jetzt noch die Erde retten!**





Kernthemen

- **Klimawandel**
- **Erneuerbare Energien**
- **Globaler Handel und Konsum**
- **Naturschutz**
- **Information und aktives Handeln**
- **Bildung für nachhaltige Entwicklung**

- Der Begriff "Bildung für nachhaltige Entwicklung" bedeutet Bildung, die Menschen dazu befähigt, globale Probleme vorherzusehen, sich ihnen zu stellen und sie zu lösen. Er bezeichnet darüber hinaus eine Bildung, die Werte und Prinzipien fördert, die Basis für eine nachhaltige Entwicklung sind. Letztendlich meint er auch eine Bildung, die die Komplexität und die gegenseitige Abhängigkeit von drei Dimensionen hervorhebt: Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.



Organisation

- Ehrenamtlicher Vorstand legt die politische Strategie fest
- Kontakt zu nationalen und internationalen Gruppen
- Bundesgeschäftsstelle mit 15 Mitarbeiter/innen
- Kampagnen- und Projektarbeit





Projekte und Kampagnen

- Umweltbildung: Umwelt-Kinder-Tag (bis 12 Jahre), Naturtagebuch (bis 12 Jahre), TRIOlogisch! (11-15 Jahre)
- Klima und Konsum für Jugendliche und junge Erwachsene (KonsumGlobal)
- Publikationen und Broschüren im Bereich Verbraucherschutz und Aufklärung:
 - "gib acht!"
 - "besser iss das!"
 - "Das KlimaKochbuch"



Position

- Kinder und Jugendliche vor Gefährdungen im Alltag schützen
- Aufklärung hilft Gefährdungen zu bewältigen
- Aktuelle und Zielgruppenspezifische Information
- Oft hilft nur ein Verbot von Produkten und Dienstleistungen
- BUNDjugend fordert effektive Kontrollen
- Verständliche Kennzeichnungen und Transparenz über die Qualität, Herkunft und Produktionsart (Blauer Engel, energy star, Ampelkennzeichnung...)
- Nachhaltiger Konsum oder verantwortungsbewusster Konsum





Danke!

Mehr Informationen auf www.bundjugend.de

