



Das Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) ist das nationale Institut, das auf der Grundlage international anerkannter wissenschaftlicher Bewertungskriterien Gutachten und Stellungnahmen zu Fragen der Lebensmittel-, Futtermittel- und Chemikaliensicherheit und des gesundheitlichen Verbraucherschutzes in Deutschland erstellt. In diesen Bereichen berät es die Bundesregierung sowie andere Institutionen und Interessengruppen. Das BfR betreibt eigene Forschung zu Themen, die in engem Zusammenhang mit seinen Bewertungsaufgaben stehen. Es ist eine rechtsfähige Anstalt im Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

In der Abteilung Risikokommunikation des BfR ist ab sofort unbefristet folgende Stelle zu besetzen:

Kommunikationsdesigner/in (w/m/d)

Kennziffer: 2290/2019 | bis Entgeltgruppe 13 TVöD

Teilzeitbeschäftigung ist möglich.

Soweit Bewerberinnen und Bewerber nicht das vollständige Anforderungsprofil erfüllen, kommt eine Aufgabenübertragung im Rahmen einer niedrigeren Entgeltgruppe in Betracht.

Die Vergütung erfolgt aufgaben- und qualifikationsangemessen.

Aufgaben:

- Analyse des visuellen Kommunikationsbedarfs verschiedener Stakeholder des BfR im Hinblick auf deren zielgruppenspezifische Information
- Konzeption von Drehbüchern und Erstellen von Videos im Themenbereich des gesundheitlichen Verbraucherschutzes
- Produktion von Podcasts und weiteren Kommunikationsformaten, insbesondere für Social-Media-Kanäle
- Anfertigen von Erklärgrafiken im BfR-Tätigkeitsbereich für die Homepage
- Wissenschaftliche Evaluierung der Kommunikationsformate

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Master, Diplom (Uni) oder ein vergleichbarer Hochschulabschluss) in Kommunikationsdesign, Visueller Kommunikation, Mediendesign oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Berufserfahrung in der Produktion von Videos und Audiopodcasts notwendig
- Fundierte Kenntnisse im Community Management (Twitter, Instagram, Youtube) und im digitalen Monitoring erforderlich
- Erfahrung in der wissenschaftlichen Evaluierung von Kommunikationsformaten erforderlich
- Fotografische Ausbildung bzw. diesbezügliche Berufserfahrung von Vorteil
- Journalistische Erfahrung, insbesondere im Online-Bereich, erwünscht

- Erfahrung in der Content-Erstellung sowie mit CMS und Bildbearbeitungsprogrammen (Photoshop, InDesign, Premiere) erwünscht
- Organisations- und Kommunikationsgeschick
- Sicherheit im stilistischen Ausdruck sowie in der Präsentation von Daten
- Hohe Serviceorientierung und Dienstleistungsbereitschaft
- Aufgeschlossenheit, Kreativität, hohe Einsatzbereitschaft, sicheres persönliches Auftreten
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift erforderlich
- Sehr gute EDV-Kenntnisse sowie eine gewissenhafte, strukturierte, zielorientierte und selbstständige Arbeitsweise, Flexibilität, Teamfähigkeit, Engagement, Durchsetzungsvermögen und Belastbarkeit werden vorausgesetzt

Der Dienort ist Berlin.

Bewerbungsverfahren:

Fühlen Sie sich angesprochen?

Dann bewerben Sie sich bitte bis zum **19. Juni 2019** über unser Online-System:

[online bewerben](#)

Fragen im Zusammenhang mit dem Bewerbungsverfahren richten Sie bitte an: bewerbung@bfr.bund.de

– Bitte senden Sie keine Bewerbungen an diese E-Mail Adresse –

Sofern Sie sich nicht online bewerben können, verweisen wir auf den Weg der postalischen Bewerbung unter Angabe der jeweiligen Kennziffer

[Bundesinstitut für Risikobewertung](#)

Personalreferat - 11.17 -

Max-Dohrn-Str. 8-10

10589 Berlin



Fragen zum Aufgabengebiet richten Sie bitte an:

Frau PD Dr. Böhl

Tel.: 030 18412-22000

Das BfR begrüßt Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten.

Als innovative wissenschaftliche Einrichtung bietet das BfR familienfreundliche Arbeitsbedingungen. Dafür wurde das BfR mit dem Zertifikat „audit berufundfamilie®“ ausgezeichnet. Das BfR gewährleistet die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt; von ihnen wird nur ein Mindestmaß an körperlicher Eignung verlangt.

