

Unser Erfolg und unsere Vision

- Wir wollen Vorreiter in der wissenschaftsbasierten Risikobewertung für den gesundheitlichen Verbraucherschutz in Deutschland werden.
- Erfolgreich sind wir dann, wenn wir spürbar zum gesundheitlichen Verbraucherschutz beitragen.
- Durch umfassende, vollständige und nachvollziehbare Risikokommunikation machen wir Wissenschaft für den Verbraucher sichtbar und nutzbar.
- Wir geben Impulse für den gesundheitlichen Verbraucherschutz.



Kontakt und Anschrift:

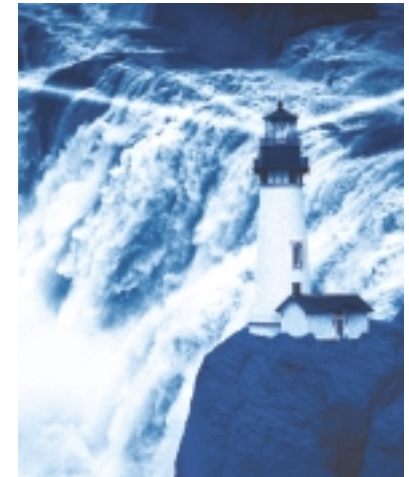
Bundesinstitut für Risikobewertung
Pressestelle
Thielallee 88-92
14195 Berlin

Tel. 0 30-84 12-43 00
Fax 0 30-84 12-49 70
E-mail: pressestelle@bfr.bund.de

Weitere Informationen zum Institut finden Sie im Internet unter www.bfr.bund.de

BUNDESINSTITUT FÜR RISIKOBEWERTUNG

I Unser Leitbild I



Unser Leitbild: Die Synthese aus Selbstverständnis und Positionierung

Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter,

sich tiefgreifend wie das BfR zu verändern und gleichzeitig ein Leitbild mit Selbstverständnis und Positionierung zu erarbeiten, ist eine große Herausforderung.

Sie alle haben sich auf diesen Identitätsfindungsprozess eingelassen. Mit gutem Erfolg, wie wir meinen: Schon im BgVV sind Leitlinien zur Zusammenarbeit und Führung entstanden, die bis heute Gültigkeit haben. Im Rahmen unseres Corporate Identity-Prozesses sind Aussagen zum Selbstverständnis, zur Positionierung, Philosophie und Strategie hinzugekommen.

Dafür danken wir allen Beteiligten!

Die Ergebnisse Ihres Engagements sind in ein Leitbild eingeflossen. Es symbolisiert unser gemeinsames Selbstverständnis und bietet Orientierung nach Innen und Außen.

Herzlichst



Andreas Hensel



Reiner Wittkowski

Unsere neue Rolle im gesundheitlichen Verbraucherschutz

Das Bundesinstitut für Risikobewertung ist ein junges Institut. Im Rahmen der Neuordnung des gesundheitlichen Verbraucherschutzes wurde die Bewertung von Risiken institutionell vom Risikomanagement getrennt. Gleichzeitig wurde die fachliche Unabhängigkeit des BfR gesetzlich verankert. Diese Rollenverteilung ist ein Novum im gesundheitlichen Verbraucherschutz in Deutschland.

Der besondere Auftrag unserer Arbeit: Unser wissenschaftlicher, forschungsgestützter Ansatz

Was unsere Arbeit für den gesundheitlichen Verbraucherschutz auszeichnet, ist der wissenschaftliche, forschungsgestützte Ansatz. Auf unsere Bewertungen, Stellungnahmen und Handlungsoptionen können die für das Risikomanagement verantwortlichen Behörden zugreifen. Die Umsetzung unserer Empfehlungen sollen und können wir nicht anordnen. Unsere Arbeitsergebnisse dienen allen interessierten Kreisen aber als wesentliche Entscheidungshilfe für Maßnahmen und für ihr Verhalten.

Eine weitere Besonderheit unserer Arbeit ist die Kommunikation über mögliche, identifizierte und bewertete Risiken. Der gesamte Bewertungsprozess soll von Anfang an für alle transparent dargestellt und nachvollziehbar sein. Dies ist angesichts unseres umfangreichen Aufgabenkatalogs, der Bedeutung dieser Aufgaben und der damit verbundenen Arbeitsintensität eine besondere Herausforderung.

Ob es um die Beteiligung an gesetzlichen Zulassungs- und Genehmigungsverfahren geht, um die Arbeit in Referenzlaboratorien, die Entwicklung von Methoden oder die Pflege unserer Tiere, ob um Verwaltung oder Wissenschaft: Jeder leistet einen wichtigen Beitrag, damit wir unseren Aufgaben gerecht werden.

Unsere Mission

Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht der Mensch als Verbraucher. Mit unserer Arbeit tragen wir maßgeblich dazu bei, dass Lebensmittel, Stoffe und Produkte sicherer werden. So helfen wir, seine Gesundheit zu schützen. Unser Beitrag soll spürbar sein.

Unsere Zusammenarbeit

Unsere Aufgabenvielfalt erfordert, dass wir innerhalb und außerhalb des BfR, national und international fachübergreifend arbeiten. In multidisziplinären Strukturen ist unser Erfolg davon abhängig, wie wir unsere jeweiligen Fähigkeiten und Stärken selbstbewusst einbringen und gegenseitig ergänzen. Wir unterstützen einander aktiv und sind dafür bereit, über unseren eigenen, unmittelbaren Tätigkeitsbereich hinaus mitzudenken, Vorschläge zu erarbeiten und relevante Informationen zügig und unaufgefordert zugänglich zu machen.

Unser hoher Anspruch an uns selbst

Mit unserem forschungsgestützten, wissenschaftlichen Beratungsansatz verfolgen wir anspruchsvolle Ziele. Diese Ziele im Blick zu halten bedeutet, dass wir nach Innen und Außen aufgaben- und ergebnisorientiert handeln. Wir formulieren klare Teilziele und prüfen gemeinsam regelmäßig, ob unsere Aktivitäten angemessen und geeignet sind, die vereinbarten Ziele zu erreichen. Bei der Umsetzung unserer Ziele und Aufgaben handeln wir selbständig und eigenverantwortlich. Eigenverantwortung in Verbindung mit einem vorausschauenden Verhalten sehen wir als Rahmen für unser berufliches Handeln.